

Pressemitteilung

E.ON bringt Handwerker und Kunden zusammen

- **Beratung, Verkauf und Installation aus einer Hand**
- **Home.ON GmbH für optimalen Vor-Ort-Service**
- **Komfortable Terminfindung für Kunden und vereinfachte Auftragsabwicklung für Handwerker**

Seit einigen Jahren macht sich der Energielieferant E.ON einen Namen für neue Produkte wie Heizungen oder Photovoltaikanlagen und auf dem Feld der Elektromobilität. Inzwischen bietet das Unternehmen eine ganze Palette von haushaltsnahen Produkten und Dienstleistungen für Immobilienbesitzer an, die alle eine Gemeinsamkeit haben – eine exzellent ausgeführte Installation und Wartung durch fachkundige Handwerker bei den Kunden zu Hause gehört immer dazu. Im Sinne eines positiven Käuferlebnisses will E.ON diese Installationsleistungen zunehmend digital machen und das Kundenerlebnis in enger Zusammenarbeit mit regionalen Handwerksbetrieben weiter verbessern. Daher hat E.ON gemeinsam mit dem niederländischen Field Service Spezialisten Guidion Nederland B.V. die Home.ON GmbH mit Sitz in Aachen gegründet.

Als eigene Marke tritt Home.ON bei Kunden nicht in Erscheinung. Vielmehr hat Guidion für E.ON eine in den Niederlanden bewährte digitale Plattform bereitgestellt, die das Handwerkernetzwerk von Home.ON und Kundenwünsche unkompliziert, transparent und schnell zusammenbringt. Es werden Produkte und Dienstleistungen aus dem Direktvertrieb von E.ON über Home.ON bei Privatkunden zu Hause installiert. Konkret bedeutet das: Wer beispielsweise eine neue Gas-Brennwertheizung für sein Einfamilienhaus sucht, findet bei E.ON die Heizungsanlagen bekannter deutscher Hersteller wie zum Beispiel Viessmann oder Vaillant (auf Wunsch auch als Miet- bzw. Contracting-Modell). Neben der Produktberatung und dem Verkauf bietet das Unternehmen auch gleich die passende fachmännische Installation. In den digitalen Applikationen von Home.ON kann der Kunde jeden einzelnen Schritt transparent nachverfolgen, Wunschtermine selbst definieren und auch Feedback zu den Handwerksleistungen abgeben. Für E.ON steht vor allem die Qualitätssicherung im Vordergrund: Alle Leistungen und Produkte sollen beim Kunden mindestens so gut ankommen, wie es in der Werbung versprochen wird.

„Mit Home.ON ergänzen wir unsere bestehenden Angebote für Privatkunden und wollen mit unserem Service noch näher an den Endkunden rücken“, so Jonas Prudlo, der als Senior Vice President Solutions bei E.ON u.a. das Wärme-geschäft verantwortet. „Im Heizungsmarkt sind wir mit unseren Angeboten gut aufgestellt und gewinnen täglich neue Käufer. Nun wollen wir das Einkaufserlebnis mit E.ON auf der Serviceebene optimieren“, so Prudlo weiter.

**E.ON Energie
Deutschland GmbH**
Arnulfstraße 203
80634 München
www.eon.de

Bitte Rückfragen an:

Michael Krautzberger
T +49 (0) 89-12 54-19 39
F +49 (0) 89-12 54-32 80
michael.krautzberger@eon.com

13. November 2018
Seite: 1 / 2

Der Geschäftsführer von Home.ON, Frank Oberritz, sieht in dem neuen Konzept auch einen deutlichen Mehrwert für das Handwerk: „Wir setzen beim Aufbau unseres Netzwerkes im Schwerpunkt auf kleinere unabhängige Handwerksbetriebe vor Ort als Kooperationspartner. Hier haben wir insbesondere junge Handwerksmeister im Blick, die sich ihren eigenen Betrieb aufbauen und dabei von Beginn an die Chancen der Digitalisierung für sich nutzen wollen. Home.ON bietet hier eine Reihe von Vorteilen: So profitieren die Meisterunternehmen von einer garantierten Zahlungssicherheit sowie einer modernen papierlosen und automatischen Auftragsabwicklung. Damit haben sie den Rücken frei und können sich auf die komfortable Grundaustattung mit Aufträgen konzentrieren, die wir ebenfalls bieten können.“

Die Home.ON GmbH ist als Meisterbetrieb in der Handwerksrolle der SHK-Innung Aachen eingetragen. Der Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Aachen, Peter Deckers, begrüßt die Gründung der Home.ON in Aachen: „Die beabsichtigte partnerschaftliche Einbindung von regionalen Meisterbetrieben in das Konzept von Home.ON kann dazu beitragen, die hohe Ausführungsqualität des deutschen Handwerks mit zunehmend digitalisierten Abwicklungsprozessen zu kombinieren. Daher freue ich mich, dass sich so renommierte Unternehmen wie E.ON und Guidion für den Standort Aachen entschieden haben.“

Weitere Informationen: www.homeon.de